

AVUSTURYA TOPLULUK YAYINCILARI BİRLİĞİ BİLDİRGESİ

2020 Versiyonu

Topluluk radyoları ve TV'leri ticari olmayan yayıncılardır. Bunlar bağımsız, kar amacı gütmeyen, toplum yararına çalışan ve kamunun, medya prodüksiyonlarına ve bunların karasal ve dijital dağıtımlarına açık erişimini sağlayan medya kuruluşlarıdır. Amaç, özellikle karasal yayıncılık medyası bağlamında nüfusun daha geniş katılımını sağlamak ve bu şekilde yayıncılıkta fikir çeşitliliğine önemli bir katkıda bulunmaktır. Üçüncü taraf yayıncılar olarak topluluk radyoları ve TV'leri, kamu ve özel yayın kuruluşları ile birlikte fikir çeşitliliğinin artmasını sağlarlar.

1. Açık Erişim

Topluluk yayıncıları tüm bireylere ve gruplara yasal çerçeve içerisinde görüşlerini ifade etme ve sansüresiz bilgi sağlama fırsatı sunar. Sosyal, kültürel ve etnik azınlıkların yanı sıra toplum tarafından marjinalleştirilmeleri veya cinsiyetçi ya da ırkçı ayrımcılık nedeniyle medyada seslerini nadiren duyurabilen veya hiç duyuramayan bireylere ve gruplara öncelik verilir.

2. Katılımcılık

Topluluk yayıncıları eğitim, üretim ve dağıtım olanakları sağlamaktadır. Yerel ve bölgesel medya prodüksiyonlarının yanı sıra müzik, sanat ve kültür prodüksiyonları için de platformlar oluştururlar. Sosyo-politik oluşumlara ve toplum ya da medya tarafından marjinalleştirilmiş topluluklara ve bakış açılarına açıktırlar. Bu kuruluşlar halkı aktif katılıma davet eder, kendi faaliyet bölgelerindeki sosyal, kültürel ve dilsel çeşitliliği yansıtır ve diyalogu teşvik ederler.

3. Kamu Yararı / Kar Amacı Gütmeme Statüsü / Adil Çalışma Koşulları

Topluluk yayıncıları bireylerin özel mülkiyetinde olmayıp, kar amacı gütmeyen kuruluşlar tarafından desteklenmektedir. Faaliyetleri kar odaklı değildir. Programlarında reklamsızlık ilkesini benimserler. Bağımsızlıklarını güçlendirmek için çeşitli gelir kaynakları bulmaya çalışırlar. Kamu fonları, üyelik aidatları, kooperatifler, bağışlar ve sponsorluk gibi yollarla finanse edilirler. Sözleşmeli ya da sözleşmesiz tüm çalışanlarına adil bir şekilde ödeme yaparak onlar için en iyi çalışma koşullarının sağlanmasını teşvik ederler.

4. Şeffaflık / Organizasyon

Topluluk yayıncılığında, programlar için organizasyon ve seçim kriterleri şeffaf, doğrulanabilir ve kamu erişimine açık olmalıdır. Çalışanlar aktif bir şekilde ayrımcılıkla mücadele etmelidir.

5. Yerel Odaklılık/ Bölgesel Kalkınma

Topluluk yayıncıları kendilerini bölgesel kalkınmayı sosyal, ekolojik ve ekonomik açılardan sürdürülebilir ve olumlu bir şekilde etkileyen yerel ve bölgesel medya olarak görürler. „Küresel düşün, yerel hareket et!“ ilkesine göre davranır, yerel halkın sözcüsü olarak hareket eder ve bölgesel konuları ve prodüksiyonları uluslararası ağ ve işbirliği içinde sürdürürler. Sözcüleri ortak medya kütüphaneleri, program değişimleri veya medya, kültür, sanat veya sosyo-politik projelerin ortaklaşa gerçekleştirilmesi yoluyla aktif olarak birlikte çalışırlar.

6. Bağımsızlık / Nitelikli Habercilik

Topluluk yayıncıları mülkiyet hakları, örgütlenme biçimleri, editoryal yapıları ve program içerikleri bakımından resmi, ticari ve dini kurumlardan ve siyasi partilerden bağımsızlardır. Rahatsız edici gerçeklerin bağımsız ve tarafsız bir şekilde, itinayla haberleştirilmesini savunurlar ve gönüllü olarak Avusturya basınının mesleki etik ilkelerine uymayı taahhüt ederler.

7. Ayrımcılık Karşıtlığı ve Politik Duruş

Topluluk yayıncıları, dayanışmacı ve özgürleştirici bir toplum ve toplumların kendi kaderlerini tayin etme hakları için mücadele ederler. İfade özgürlüğünü, fikir çeşitliliğini, eşit hakları, insanlık onurunu ve demokrasiyi savunurlar. Toplumsal cinsiyet, cinsel yönelim, sosyal veya etnik köken, din, ten rengi, fiziksel veya zihinsel yetenekler, dil veya yaş gibi özelliklere dayalı her türlü ayrımcılığa karşı aktif olarak mücadele ederler. Güçlü, birleşik ve dayanışmacı bir Avrupa fikrini savunurlar ve Avrupa Birliği'nin hedeflerini ve değerlerini desteklerler.